

Lille, le 10 mai 2007

Banque Accord (Auchan) ouvre deux nouveaux pays et consolide sa croissance en 2006

Au cours de l'exercice 2006, et pour la septième année consécutive, Banque Accord, filiale du Groupe Auchan, a poursuivi sa croissance à deux chiffres et dégagé des résultats en hausse.

- Son produit net bancaire s'est élevé à 238 millions d'euros, en progression de 18% par rapport à 2005.
- Son résultat net atteint 37 millions d'euros, contre 34 millions d'euros en 2005 (+9%).
- Banque Accord a recruté 650 000 nouveaux clients et porte ainsi le nombre de ses clients à 4,8 millions (+12%) dans les 9 pays où la Banque est implantée (France, Portugal, Espagne, Pologne, Italie, Hongrie, Russie, et désormais Roumanie et Chine).
- Le montant des encours de crédit gérés par la Banque a atteint 2,2 milliards d'euros, à comparer au 1,9 milliard de l'exercice précédent (+16%).
- Le volume d'achats total payés avec ses cartes de paiement (cartes bancaires internationales, cartes privatives, cartes cadeaux) s'est élevé à 6,8 milliards d'euros, contre 6,2 milliards d'euros en 2005.
- Son activité internationale a continué à progresser dans ses 9 pays d'implantation, notamment en Pologne où l'activité a pris son envol. La Banque a démarré ses activités dans deux nouveaux pays : la Roumanie et la Chine.
- Ses effectifs sont passés de 1 040 collaborateurs en 2005 à 1 120 au 31 décembre 2006, principalement en raison de la croissance organique des filiales internationales.

Activité soutenue en France

Banque Accord France a démarré son partenariat avec Norauto et conquis de nouveaux partenaires prometteurs : Saint Maclou, Top Office, Kettner, Cultura.

Des innovations produits sont venues compléter la gamme proposée aux clients : la galerie Cashmax d'Oney.fr, (galerie marchande virtuelle), le rachat de crédits, le transfert d'argent et le lancement de la carte Auchan MasterCard. Le produit d'Assurance Vie Accord Avenir affiche un rendement de 4,35% net et vient de recevoir le *Label d'Excellence des Dossiers de l'Epargne*.

Nouvelles perspectives à l'international

Partout, les pays Banque Accord développent des produits performants, les moins chers de leur marché, pour démocratiser l'accès aux produits financiers.

Banque Accord a ouvert deux nouvelles filiales en 2006, en Roumanie et en Chine. L'objectif dans ces deux pays est d'accompagner le développement d'Auchan avec des offres de financement et de cartes de paiement.

Via Banque Accord, Auchan a été le premier acteur européen à émettre une carte bancaire en Chine.

Le Portugal a atteint des taux record de pénétration chez Jumbo et des niveaux de recrutement élevés chez tous les partenaires.

L'Espagne a axé son année 2006 sur le développement de sa gamme de produits (crédit revolving, prêt personnel, carte bancaire Décathlon).

La Hongrie a signé un nouveau partenariat avec Norauto et lancé la carte co-brandée Auchan MasterCard.

L'Italie a démarré l'activité crédit classique chez Leroy Merlin et Cityper.

La Pologne a signé deux partenariats avec Norauto et Leroy Merlin et développé des agences bancaires en hypermarché Auchan.

Enfin la Russie, créée en 2005, a déployé son activité avec la généralisation de l'offre de financement à tous les magasins Auchan et la commercialisation de la carte Visa la moins chère du pays qui rencontre un grand succès populaire.

Bonne santé financière

En 2006, l'agence de notation Standard & Poor's a revu à la hausse sa notation de contrepartie à long et court terme Banque Accord de A-/A2 à A/A1. Cette note confirme la solidité financière de la Banque et consacre sa stratégie d'élargissement de gamme de produits financiers, ainsi que le positionnement stratégique de l'activité de Banque Accord au sein du Groupe Auchan.

Ce nouveau rating a permis à la Banque d'améliorer ses conditions de refinancement.

Montée en puissance de la division monétique

CardOps, division monétique de Banque Accord créée fin 2005, a démarré son activité en 2006 avec la création des cartes cadeaux Brice, Jules, Alinéa, GrosBill et Alcampo (Auchan Espagne) et la gestion des flux monétiques de Jumbo Direct (Auchan Portugal). CardOps anticipe ainsi la création du SEPA à travers l'émission et l'acquisition transfrontières pour diminuer les coûts monétiques de ses partenaires en Europe.

Membre actif du *Pôle de Compétitivité Industries du Commerce*, CardOps travaille au développement de nouvelles générations de cartes et de moyens de paiement.

Bonnes perspectives pour 2007

L'autorisation du co-branding en France et l'avènement du SEPA en Europe sont également des opportunités fortes de développement pour Banque Accord, spécialiste des moyens de paiement.

Pour appuyer le développement de son activité, Banque Accord continuera en 2007 de recruter de jeunes talents dans tous ses métiers.

A PROPOS DE BANQUE ACCORD

Banque Accord, filiale du Groupe Auchan, est spécialisée dans la monétique, la gestion des cartes de paiement et le crédit à la consommation. Banque Accord s'appuie sur une relation de proximité avec 4,8 millions de clients en Europe dont 2,6 millions en France. Le montant des achats payés avec les cartes gérées par la Banque approche les 7 milliards d'euros. La Banque emploie près de 1200 personnes en Europe (Lille, Tours, Varsovie, Lisbonne, Madrid, Milan, Budapest, Bucarest, Moscou) et Shanghai.

Banque Accord développe des partenariats avec des associations reconnues comme Crésus et l'Adie contre l'exclusion bancaire et sociale à travers l'accompagnement des personnes fragiles, la lutte contre le surendettement et la promotion du microcrédit.

Contacts Presse

Banque Accord
Viviane Olivo / Mylène Plateaux
Tél. : +33 (0)3 28 38 59 26 / +33 (0)3 28 38 56 75
volivo@banque-accord.com / mplateaux@banque-accord.com

Contact Analystes

Banque Accord
Fabienne Fruchart
Tél. : +33 (0)3 28 35 59 03
ffruchart@banque-accord.com