



Communiqué de presse – Lille, le 5 septembre 2006

## Standard & Poor's apprécie la notation Banque Accord à A/A-1

Le 29/08/2006, l'agence de notation de Standard & Poor's a revu à la hausse sa notation de contrepartie à long et court terme Banque Accord de « A-/A-2 » à « A/A-1 ». Les perspectives sont stables.

L'amélioration confirme la solidité financière de Banque Accord, filiale d'Auchan. Elle consacre la stratégie d'élargissement de sa gamme de produits financiers et son poids, en augmentation constante, dans le commerce des enseignes de distribution partenaires. S&P note également l'amélioration constante de la gestion du risque.

La notation anticipe aussi la bonne position de la Banque au sein de la future zone unique de paiement européen (SEPA), en raison de son expertise dans les moyens de paiement. Opérant exclusivement en France jusqu'en 1999, Banque Accord s'est développée rapidement et sélectivement à l'international pour accompagner l'expansion de sa société mère à l'étranger.

Cette note tient compte de la diversification des sources de revenus de Banque Accord. Sous le nom d'Oney.fr en France et de Lyberdade au Portugal, la Banque développe du crédit en direct sur ses marchés en diversifiant ses canaux.

### Liste des notations

Notation de contrepartie

	2006	2005
	A/Stable/A-1	A-/Stable/A-2
CD	A/A-1	A-/A-2

### *A propos de Banque Accord*

Banque Accord, filiale à 100 % du Groupe Auchan est spécialisée dans la monétique, la gestion des cartes de paiement et la distribution de produits et services financiers (crédit, épargne, assurance). Banque Accord s'appuie sur une relation de proximité avec 4,5 millions de clients en Europe dont 2,5 millions en France. Le montant des achats payés avec les cartes gérées par la Banque dépasse les 6 milliards d'euros. La Banque emploie 1100 personnes en Europe (Lille, Tours, Varsovie, Lisbonne, Madrid, Milan, Budapest, Moscou) et Shanghai.

Banque Accord adapte les règles de succès de la Grande Distribution aux services financiers et optimise ses coûts pour les redistribuer aux clients. Sa double vocation : offrir des produits discount, simples et innovants, facilitant la vie des consommateurs et favoriser le commerce des enseignes partenaires.

### Contact Presse

Mylène Plateaux – 03 28 38 59 26  
mplateaux@banque-accord.com

### Contact Analystes

Fabienne Fruchart – 03 28 38 59 03  
ffruchart@banque-accord.com