



Lille, le 11 mai 2006

Banque Accord (Auchan) poursuit sa forte croissance en 2005

Au cours de l'exercice 2005 et pour le sixième exercice consécutif, Banque Accord, filiale du groupe Auchan, a connu une forte croissance et dégagé des résultats en hausse sensible.

- Le nombre de ses clients a progressé de manière significative (+12%) pour atteindre 4,3 millions dans les sept pays où la banque est implantée (France, Espagne, Hongrie, Italie, Pologne, Portugal et désormais la Russie).
- Le montant payé avec ses cartes (cartes bancaires internationales, cartes privatives, cartes cadeaux) dans les enseignes s'est élevé à 6,2 milliards d'euros, contre 5,1 milliards d'euros au cours de l'exercice précédent (+20%).
- Le montant des encours de crédit gérés par la Banque a atteint 1,9 milliard d'euros, à comparer au 1,6 milliard enregistré un an auparavant (+20%).
- Son produit net bancaire s'est élevé à 202 millions d'euros, en progression de 27% par rapport à celui de l'exercice précédent (159M€).
- Son résultat net a atteint 34 millions d'euros, contre 24 millions d'euros en 2003 (+42 %).
- Ses effectifs sont passés de 757 personnes en 2004 à 1 040 personnes au 31 décembre 2005, principalement en raison du développement international, mais aussi d'une croissance organique régulière.
- Son activité internationale a continué à progresser significativement dans ses sept pays d'implantation et notamment en Espagne au travers de sa filiale AccordFin, ainsi qu'en Russie, où elle a démarré son activité.

Activité soutenue en France

- **Le lancement de la marque oney.fr**
Après le rachat des activités Cartes et Crédits de *Egg France* en 2004, Banque Accord a lancé en août 2005 la marque *oney.fr*. Parallèlement à son offre de prêts personnels et de cartes en ligne, *oney.fr* applique à l'univers d'Internet le modèle de partenariat enseignes éprouvé par Banque Accord.

- **Le développement des partenariats**

L'exercice 2005 a été marqué par la signature avec Norauto (offre de financement et lancement de la carte Norauto +) et GrosBill.com (offre de financements accessibles directement en ligne).

- **L'offre produits**

Parmi les produits proposés en 2005 à ses clients, le nouveau produit d'Assurance-Vie Accord Avenir a reçu notamment la Palme Qualité et Performances du Journal des Finances en 2006.

Fort dynamisme international

Au Portugal, Banque Accord a exercé son option d'achat sur les 49% de capital détenu par Cofinoga dans sa filiale *Crediplus*.

AccordFin, filiale de Banque Accord en Espagne, a fortement développé ses activités cartes et prêt personnel. Le nombre de ses clients a progressé de 20% en un an, dépassant ainsi le million de clients.

AccordItalia a signé deux partenariats enseignes avec Cityper et Leroy Merlin et déployé son offre de prêt personnel.

La Pologne et la Hongrie ont chacune lancé une carte bancaire internationale co-brandée Auchan (respectivement Visa et MasterCard). Les deux filiales de Banque Accord ont également initié le concept d'Espaces Financiers en hypermarché Auchan.

En Russie, Banque Accord a créé fin 2005 BA Finans, partenaire de Finansbank, qui a lancé avec succès ses premières offres de financement.

Création de *CardOps*, nouvelle activité dédiée à la monétique

Pour capitaliser sur l'expertise monétique acquise depuis plus de 20 ans en France, Banque Accord a créé *CardOps*, dont l'objectif est de consolider le volume des transactions effectuées en magasin pour faire réaliser aux commerçants de nouvelles économies sur leurs coûts monétiques.

La création de *CardOps* donne à Banque Accord la capacité de traiter les flux monétiques de toutes les enseignes, à commencer par les partenaires de ses différentes filiales en Europe, un atout à la veille de l'avènement de l'Europe des Paiements.

De bonnes perspectives pour 2006

En 2006, Banque Accord poursuivra son développement auprès de nouvelles enseignes, dans tous les pays où elle est présente.

Par ailleurs, elle développera ses partenariats avec Crésus et l'Adie, pour lutter contre l'exclusion bancaire et sociale, à travers l'accompagnement des personnes fragiles, la lutte contre le surendettement et la promotion du microcrédit.

A propos de BANQUE ACCORD

Banque Accord, filiale à 100 % du Groupe Auchan est spécialisée dans la monétique, la gestion des cartes de paiement et la distribution de produits et services financiers (crédit, épargne, assurance).

A la fin du premier trimestre 2006, elle s'appuie sur une relation de proximité avec près de 4,4 millions de clients en Europe dont 2,5 millions en France. Le montant payé avec les cartes gérées par la Banque s'élève à 6,2 milliards d'euros. Au 30 mars 2006, la Banque employait 1 050 personnes en Europe (à Lille, Varsovie, Lisbonne, Madrid, Milan et Budapest), à Moscou et Shanghai.

Banque Accord adapte les règles du succès de la distribution aux services financiers et optimise ses coûts pour les redistribuer aux clients. Sa vocation : offrir des produits discount, simples et innovants, facilitant la vie des consommateurs et favoriser le commerce des enseignes partenaires.

Contacts presse

Banque Accord

Viviane Olivo

Tél. : 03 28 38 59 26

E-mail : volivo@banque-accord.com

Hopscotch

Elodie Brillaud

Tél. : 01 58 65 00 52

E-mail : ebrillaud@hopscotch.fr