

Lille, le 9 avril 2008

## COMMUNIQUE DE PRESSE

**RESULTATS BANQUE ACCORD 2007 : UNE CROISSANCE CONTINUE ET SOLIDE**

Au cours de l'exercice 2007 et pour la huitième année consécutive, Banque Accord, filiale du Groupe Auchan, a poursuivi sa croissance à deux chiffres et dégagé des résultats en hausse.

- Son produit net bancaire s'est élevé à 281 millions d'euros, en progression de 18% par rapport à 2006.
- Son résultat net atteint 38 millions d'euros contre 37 millions d'euros en 2006.
- Banque Accord a recruté 840 000 nouveaux clients et porte ainsi leur nombre à 5,4 millions (+12,5%) dans les 9 pays où elle est implantée (France, Portugal, Espagne, Pologne, Italie, Hongrie, Russie, Roumanie et Chine).
- Le volume total des achats payés avec les cartes de paiement (cartes bancaires internationales, cartes privatives, cartes cadeaux) s'est élevé à 7,4 milliards d'euros, contre 6,8 milliards d'euros en 2006.
- Le montant des encours de crédit gérés par la Banque atteint 2,5 milliards d'euros, à comparer au 2,2 milliards de l'exercice précédent (+14%).
- Ses effectifs sont passés de 1 120 collaborateurs en 2006 à 1 439 au 31 décembre 2007, principalement en raison de la croissance organique des filiales internationales.
- La Banque a obtenu en France l'**accréditation Bâle 2** (Risque de Crédit – Méthode avancée) de la Commission Bancaire.

**1. Création de nouvelles activités en 2007**

Banque Accord a créé une nouvelle banque en partenariat avec le leader européen du crédit automobile, Santander Consumer Finance. Détenu à 70% par Santander Consumer Finance et à 30% par Banque Accord, cette Joint Venture spécialisée dans le secteur du financement automobile a pour objet de financer le matériel roulant.

Banque Accord France a par ailleurs repris en mars 2008 les actifs et les collaborateurs du courtier en regroupement de crédits JM Finance (Finanpart).

**2. Leader des cartes cobrandées et affinitaires**

La levée du co-branding a permis à Banque Accord en France de proposer des cartes sur-mesure à des marques hors de l'univers de la distribution, avec la mutuelle des professionnels de santé MACSF et Flouss.com, nouvel acteur du transfert d'argent. D'autres partenariats cartes affinitaires démarrent, notamment avec la **Fédération Française d'Equitation** - Les Haras Nationaux, plaçant ainsi Banque Accord parmi les **leaders** de la carte co-brandée et **affinitaire** en France.

Décathlon et Leroy Merlin en Russie, Leroy Merlin et Norauto en Pologne, Décathlon en Espagne ont également choisi Banque Accord pour proposer solutions de financement et cartes cobrandées à leurs clients. En France, les magasins Décathlon acceptent les cartes Accord.

### 3. Des innovations porteuses d'avenir

En octobre, Banque Accord France lançait un test de paiement sans contact avec le lancement de la carte **Auchan PayPass™**. Cette carte MasterCard sera émise à grande échelle courant 2008 auprès des 150 000 porteurs de cartes Accord de la Métropole Lilloise et à tous les porteurs français dès 2009. D'autres enseignes ont d'ores et déjà rejoint ce projet.

En Chine, Banque Accord est précisément la seule banque européenne à être impliquée dans le développement du paiement mobile avec le démarrage d'un pilote en partenariat avec China Union Pay.

L'activité cartes cadeaux, portée par la division monétique CardOps, a connu une croissance sans précédent (+300% hors Auchan) grâce au lancement des cartes GrosBill, Cultura, Cocktail Scandinave et Pimkie, ainsi qu'aux succès des cartes Brice, Bizzbee, Jules, Picwic et Alinéa, lancées en 2006. De nombreux partenariats sont d'ores et déjà prévus pour 2008, notamment avec Leroy Merlin et Le Furet du Nord. Banque Accord est aujourd'hui le leader français de ce secteur avec 3,5 millions de cartes vendues pour une valeur globale de 110 millions d'euros et va prolonger son succès à l'étranger en lançant prochainement la carte Leroy Merlin au Bénélux, en addition de celle d'Alcampo en Espagne.

### 4. Une activité en ligne renforcée

En France, Oney.fr a lancé *Oney FlexPay™* et le paiement en 3-4 fois par carte bancaire, renforçant ainsi sa gamme de solutions de paiement à destination des sites marchands et de leurs clients.

Autre nouveauté, *A mon rythme™* permet aux clients d'Oney.fr de choisir directement sur leur e-relevé de compte les achats qu'ils souhaitent échelonner. Ainsi, où qu'ils se trouvent, ils ont accès à des solutions de financement, quelque soit le lieu d'achat. [www.oney.fr](http://www.oney.fr) comptabilise en moyenne 600 000 visites par mois.

En France toujours, Banque Accord a lancé son nouveau site client [www.banque-accord.fr](http://www.banque-accord.fr) (500 000 visites par mois), innovant avec une web conseillère, la signature électronique, l'e-relevé de compte. 42% des ventes de prêts personnels sont effectuées via le canal Internet en France.

Enfin, la filiale portugaise de Banque Accord changera de nom en juin 2008 pour lancer une nouvelle marque, Oney.

### 5. La forte croissance des nouveaux pays

La Russie et la Chine, lancées respectivement en 2005 et 2007, tiennent leurs promesses. Dès son démarrage en Chine, la *Red Bird Card* d'Auchan a rencontré un vif succès et devance toujours les autres cartes de la distribution en termes de production. Fin 2007, les équipes d'Accord Chine servaient déjà 16 magasins Auchan. La filiale chinoise a lancé sa gamme d'assurance sous la marque Oney.

Deux ans à peine après sa création, la filiale russe sert déjà trois enseignes majeures (Auchan, Leroy Merlin et Décathlon).

L'activité en Ukraine a démarré fin mars 2008 pour accompagner les hypermarchés Auchan.

#### ***A propos de Banque Accord***

Banque Accord, filiale du Groupe Auchan, est spécialisée dans le crédit à la consommation, la monétique et la gestion des cartes de paiement. Banque Accord s'appuie sur une relation de proximité avec plus de 5,5 millions de clients en Europe dont 3 millions en France. Le montant des achats payés avec les cartes gérées par la Banque dépasse les 7,4 milliards d'euros. La Banque emploie 1 500 personnes en Europe (Lille, Tours, Varsovie, Lisbonne, Madrid, Milan, Budapest, Bucarest), à Moscou et Shanghai. Pour en savoir plus, visitez [www.banque-accord.com](http://www.banque-accord.com) et [www.oney.fr](http://www.oney.fr).

**Le rapport annuel 2007 de Banque Accord est consultable sur [www.banque-accord.com](http://www.banque-accord.com)**

**rubrique informations financières / rapport annuel.**

#### **Contact Presse :**

Mylène Engelsbach / Viviane Olivo

03 28 38 56 75 / 03 28 38 59 26

[mengelsbach@banque-accord.com](mailto:mengelsbach@banque-accord.com) / [volivo@banque-accord.com](mailto:volivo@banque-accord.com)

#### **Contact Analystes : Fabienne Fruchart**

03 28 38 59 03

[ffruchart@banque-accord.com](mailto:ffruchart@banque-accord.com)