



Lille, le 29 août 2008

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### RESULTATS SEMESTRIELS BANQUE ACCORD : BONNE RESISTANCE

Banque Accord, filiale du Groupe Auchan, a réalisé un bon premier semestre 2008.

- Son produit net bancaire s'est élevé à 164,9 millions d'euros, en progression de 20,6 % par rapport au premier semestre 2007.
- Banque Accord a recruté 420 000 nouveaux clients et porte ainsi leur nombre à 5,7 millions (soit + 13 % par rapport au premier semestre 2007) dans les 10 pays où elle est implantée (France, Portugal, Espagne, Pologne, Italie, Hongrie, Russie, Roumanie, Chine et Ukraine).
- Le volume total des achats payés avec les cartes de paiement (cartes bancaires internationales, cartes privatives, cartes cadeaux) s'est élevé à 3.75 milliards d'euros, contre 3.46 en juin 2007
- Le montant des encours de crédit gérés par la Banque atteint 2,6 milliards d'euros (+ 12% / juin 2007).
- Son résultat net atteint 15,5 millions d'euros contre 17,7 millions au 30/06/2007.

#### **De solides fondamentaux salués par les milieux financiers**

En mars 2008, Banque Accord a obtenu l'accréditation *Bâle II – IRBA pour les risques de crédit* de la Banque de France. Elle fait partie du premier tiers des banques accréditées en France.

L'organisme de notation Standard & Poor's a par ailleurs confirmé, pour la seconde année consécutive, le rating A/A-1 du groupe Banque Accord.

#### **De nouveaux partenariats prometteurs**

En France, Banque Accord a acquis JM Finances (marque Finanpart), courtier français spécialisé dans le regroupement de crédits, acquisition qui lui permettra d'augmenter ses compétences et sa part de marché dans ce secteur.

Détenue à 70% par Santander et à 30% par Banque Accord, Santander Financements, joint-venture créée en 2007, a pour objet de financer le matériel roulant et s'adresse aux distributeurs automobiles. L'activité, prometteuse, a démarré au printemps 2008.

La levée du co-branding a permis à Banque Accord France de continuer à nouer des partenariats en dehors de l'univers de la distribution : après MACSF (Mutuelle de Santé), la Fédération Française d'Equitation & Les Haras Nationaux ont choisi Banque Accord. Au-delà de la Santé et des Loisirs, l'expérience qu'a acquise la Banque depuis 2003 dans les cartes cobrandées lui permet de participer à plusieurs appels d'offres en cours.

## Développement réussi de nouveaux pays et activités

Banque Accord a accompagné le démarrage du Groupe Auchan en Ukraine, en y créant sa filiale Oney Ukraine, qui propose des offres de crédit depuis avril 2008.

Banque Accord a également reçu en avril l'agrément officiel pour le démarrage de son activité d'assurance en propre, via deux nouvelles compagnies, Oney Life et Oney Insurance.

En Chine, pays lancé en 2007 où la *Red Bird Card* rencontre un vif succès et devance toujours les autres cartes de la distribution en terme de production, Banque Accord a déjà lancé son activité de distribution d'assurance en face à face, après avoir obtenu la licence chinoise d'agent d'assurance.

Deux ans à peine après sa création, la filiale russe sert déjà trois enseignes majeures (Auchan, Leroy Merlin et Décathlon) et vient de lancer son site internet.

Au Portugal, la marque Oney s'est substituée à Crediplus.

## Des innovations porteuses d'avenir

La carte Auchan PayPass de paiement sans contact testée fin 2007 sera émise à grande échelle fin 2008 auprès des porteurs de cartes Accord de la Métropole Lilloise et à tous les porteurs français dès 2009. D'autres enseignes ont d'ores et déjà rejoint ce projet.

En Chine, Banque Accord est la seule banque européenne à être impliquée dans le développement du paiement mobile avec le démarrage d'un pilote en partenariat avec China Union Pay.

## Le succès de nouveaux marchés : les cartes cadeaux

L'activité cartes cadeaux de Banque Accord a poursuivi sa forte croissance dans la lignée de 2007 (+300%) grâce au lancement des cartes Nocibé, Furet du Nord et Atelier des Chefs, ainsi qu'aux succès des cartes Cultura, Pimkie, GrosBill, Brice, Bizzbee, Jules, Picwic, Alinéa et Alcampo.

De nombreux partenariats sont d'ores et déjà prévus pour 2008, notamment avec plusieurs enseignes majeures du textile, des loisirs et de l'équipement de la maison. Banque Accord conforte ainsi en 2008 sa position de leader français de cette activité.

**Retrouvez ce communiqué et le rapport annuel 2007  
sur [www.banque-accord.com](http://www.banque-accord.com) / rubrique financière.**

### ***A propos de Banque Accord***

Banque Accord, filiale du Groupe Auchan, est spécialisée dans le crédit à la consommation, la monétique et la gestion des cartes de paiement. Banque Accord s'appuie sur une relation de proximité avec plus de 5,7 millions de clients en Europe dont près de 3 millions en France. Le montant des achats payés avec les cartes gérées par la Banque a dépassé en 2007 les 7,4 milliards d'euros. Elle emploie 1 500 personnes en Europe (Lille, Tours, Varsovie, Lisbonne, Madrid, Milan, Budapest, Bucarest, Kiev), à Moscou et Shanghai. Pour en savoir plus, visitez [www.banque-accord.com](http://www.banque-accord.com).

### **Contact Presse :**

Viviane Olivo  
+ 33 328 38 59 26  
[volivo@banque-accord.com](mailto:volivo@banque-accord.com)

### **Contact Analystes :**

Fabienne Fruchart  
+33 328 38 59 03  
[ffruchart@banque-accord.com](mailto:ffruchart@banque-accord.com)